

BASES LEGAIS DA PROMOÇÃO “VALIDA O TEU CÓDIGO”

1. Objetivo da promoção

A FILA IBERIA, SL (adiante “EMPRESA”), com domicílio fiscal em Av. Rabassaires, 28, 3º B, 08100 de Mollet del Vallès, Barcelona, Espanha, com o NIF nº B66875329, para fins promocionais, vai fazer uma série de sorteios denominados de “VALIDA O TEU CÓDIGO” (adiante “PROMOÇÃO”) com o objetivo de ganhar notoriedade, melhorar a percepção da marca e conseguir mais visibilidade e envolvimento no Projeto Solidário “TODOS PINTAMOS CONTRA O BULLYING”.

2. Âmbito e duração

A Promoção decorrerá em todo o território nacional (Portugal). A data de início será o dia 18 de agosto de 2025, às 00h00 (GMT), momento em que o consumidor pode começar a validar os códigos de cupão único na sua posse. O processo de validação do código terminará no dia 9 de dezembro de 2025, às 23h59 (GMT). Os códigos vencedores serão anunciados no site <https://todospintamoscontraobullying.com/valida-o-teu-codigo/>.

Datas da Promoção:

- 18/08/2025: Início do período de validação de códigos únicos.
- 29/08/2025: Primeiro sorteio de 20 conjuntos de presentes.
- 30/09/2025: Segundo sorteio de 20 conjuntos de presentes.
- 31/10/2025: Terceiro sorteio para 20 conjuntos de brindes.
- 28/11/2025: Quarto sorteio de 20 conjuntos de presentes.
- 09/12/2025: Fim do período de validação de códigos únicos.
- 12/12/2025: Quinto sorteio de 20 conjuntos de presentes.

3. Mecânica da Promoção e Requisitos de Participação

MECÂNICA DA PROMOÇÃO

1. **Compre** um produto da marca GIOTTO em qualquer das lojas aderentes ao projeto Todos Pintamos Contra o Bullying.
2. **Solicite o seu cupão físico** no caixa. Cada **cupão contém** um **código exclusivo** e intransmissível. Os cupões são limitados, pelo que a loja poderá não ter unidades disponíveis no momento da compra do produto. Não se vão criar mais cupões ou códigos únicos.
3. Aceda ao site do projeto através do QR code que aparece no cupão ou através do link: <https://todospintamoscontraobullying.com/valida-o-teu-codigo/>
4. **Para começar, Introduza o seu e-mail**

5. **Preencha os seus dados pessoais** (nome, apelido, endereço de e-mail e localidade) e aceite os termos legais e a política de privacidade.
6. **Preencha o código** que aparece no seu cupão para o validar.
7. **Se possível, indicar o local onde adquiriu o produto Giotto.**
8. Está automaticamente inscrito no sorteio e receberá um email automático (ver pasta spam) Se comprar mais do que um produto GIOTTO deverá pedir um cupão por cada produto comprado, deve introduzir cada código em separado para várias participações. No entanto, não terá de introduzir todos os seus dados novamente, apenas o novo código para validar. Cada participação é válida para todos os sorteios mensais.

REQUISITOS PARA PARTICIPAR

Podem participar na promoção todos as pessoas que reúnam os seguintes requisitos:

- Ser residente em Portugal.
- Ter mais de 18 anos.
- Ter adquirido pelo menos um produto da marca GIOTTO durante o período promocional num ponto de venda aderente.
- Tenha um cupão físico com um código único, entregue após a compra num dos estabelecimentos aderentes.
- Tenha consigo a fatura de compra onde conste o produto GIOTTO para comprovar caso a EMPRESA o exija para verificação.

4. Condições de promoção e prémios

Em cada sorteio, serão selecionados 20 vencedores e 10 suplentes aleatoriamente através da ferramenta "easypromos".

No mesmo dia da realização do sorteio, os vencedores serão divulgados no site da Promoção (<https://todospintamoscontraobullying.com/valida-o-teu-codigo/>), indicando os códigos únicos vencedores.

A equipa da EMPRESA entrará em contacto com os vencedores através do endereço de e-mail fornecido no formulário. Se não conseguirmos contactar o vencedor no prazo de 72 horas após a primeira tentativa, ou se o vencedor renunciar ao prémio, selecionaremos um novo vencedor, e o vencedor anterior perderá o direito de reclamar o prémio. O prémio será entregue no prazo máximo de 1 mês. Os vencedores receberão os seus prémios nos endereços indicados no formulário, a menos que nos notifiquem o contrário ao confirmarem o seu desejo de receber o prémio.

Em cada sorteio serão entregues 20 kits exclusivos do Projeto Solidário, compostos por:

- 1 t-shirt com o desenho original do artista e embaixador do Projeto, Oker. (<https://www.instagram.com/okerland>)
- 1 totebag 100% algodão 37x40 cms personalizado com o design do Projeto.
- 4 Produtos da gama GIOTTO:
 - 1 Caixa c/ 12 Lápis de cor GIOTTO Colors 3.0 (PVP: 3,50 €)
 - 1 Caixa c/ 12 Marcadores GIOTTO Turbo Color (PVP: 2,75€)
 - 1 Caixa c/ 12 Lápis de Cera GIOTTO (PVP: 3,35 €)
 - 1 Caixa c/ 12 Mini Pastilhas Aguarela GIOTTO 23mm (PVP: 3,30€)
- Mini catálogo com todos os detalhes do Projeto.
- Postal com a obra do Oker.

Nota: Os PVP's apresentados são meramente indicativos e podem não representar o preço actual.

5. Limitações

Caso se verifique que algum dos participantes não cumpre os requisitos estabelecidos no Regulamento, ou a informação prestada para participação é inválida, a sua participação será considerada nula e o mesmo será automaticamente excluído da Promoção, perdendo todos os direitos aos prémios atribuídos no âmbito da presente Promoção.

O prémio atribuído não será transmissível nem sujeito a alterações, emendas ou indemnizações a pedido dos Participantes, não podendo ser trocado por qualquer outro produto ou dinheiro.

A EMPRESA reserva-se o direito de, caso exista justa causa e mediante prévia comunicação legal, proceder a quaisquer alterações, suspender ou prorrogar a presente Promoção.

6. Isenção de responsabilidade

A título exemplificativo, mas não limitativo, a EMPRESA não se responsabiliza por eventuais perdas, roubos, atrasos ou qualquer outra circunstância imputável a terceiros que possa afetar o desenvolvimento da presente Promoção, nem se responsabiliza pela utilização que o participante faça do prémio obtido na presente Promoção, e não assume qualquer responsabilidade por quaisquer danos ou prejuízos de qualquer natureza que os Participantes, vencedores ou terceiros possam sofrer.

A EMPRESA não assume qualquer responsabilidade em casos de força maior ou caso fortuito que possam impedir a realização da Promoção ou o usufruto total ou parcial do prémio. Caso esta Promoção não possa ser realizada, seja por fraude detectada durante a promoção, erros técnicos ou qualquer outro motivo alheio à vontade da EMPRESA que afecte o normal desenrolar do sorteio, a EMPRESA reserva-se o direito de cancelar, modificar ou suspender a promoção, incluindo o site de participação.

7. Proteção de dados

Para os efeitos previstos no Regulamento UE 2016/679, estabelece-se que a aceitação do prémio pelos vencedores implica a concessão expressa de autorização à EMPRESA para utilizar o seu nome e apelido em qualquer actividade pública ou de divulgação relacionada com esta promoção, sem que estes tenham direito a remuneração ou obtenham qualquer benefício que não seja a entrega do prémio. A recusa implicará a renúncia automática ao prémio. Os dados fornecidos pelos participantes serão tratados de forma confidencial e compilados num ficheiro automatizado de dados pessoais, sendo a EMPRESA a proprietária e responsável pelo referido ficheiro, com endereço em Av. Dels Rabassaires, 28 3B – 08100 Mollet del Vallès (Barcelona) Espanha, cuja finalidade será a gestão deste CONCURSO para que possa receber informação exclusiva sobre os nossos produtos e promoções. A EMPRESA garante o integral cumprimento do Regulamento UE 2016/679 no tratamento dos dados pessoais recolhidos na presente promoção, nomeadamente no que respeita à atenção ao exercício dos direitos de informação, acesso, retificação, oposição e cancelamento dos dados pessoais dos concorrentes. Os interessados poderão exercer os seus direitos de acesso, retificação, oposição e cancelamento enviando um pedido para o e-mail lopd@filaiberia.com.

8. Mudanças

Reservamo-nos o direito de modificar ou expandir estas regras promocionais, desde que tal não prejudique ou prejudique os direitos dos participantes da Promoção.

9. Tratamento fiscal

Ao valor do prémio serão aplicadas as obrigações fiscais em vigor no momento da entrega.